

La filière de production-consommation

Degrés	7-8H	Sujet géographique	Acteurs, échelles
Plan de leçon réalisé par le groupe LSG : Annick Isoz, Miriam Sanchez (enseignantes primaires), Sandrine Breithaupt, Julie Cacheiro et Alain Pache (HEP Vaud)			

Plan d'Études Romand

La leçon est organisée autour d'un mode de pensée propre à la géographie, à savoir comprendre comment les sociétés s'organisent entre elles à travers l'espace en fonction des buts recherchés (habiter, s'approvisionner, se divertir, ...). Dans le cas présent, il s'agit de s'intéresser à la filière de production-consommation.

SHS 21 – Identifier les relations existant entre les activités humaines et l'organisation de l'espace...

- ... en questionnant les besoins (culturels, économiques, ...) des sociétés et les activités déployées pour les satisfaire.
- ... en formulant des questions, en émettant des hypothèses et en vérifiant leur pertinence dans le contexte socio-spatial.

Progression des apprentissages :

- Différenciation entre un producteur, un distributeur et un consommateur en se basant sur une filière de production (acteurs).
- Identification des échelles concernées ou à prendre en compte selon la problématique (locale, régionale, nationale, continentale, mondiale).

Moyen d'enseignement romand

Géographie 7-8. Une Suisse au pluriel.

Chapitre 3 : Approvisionnement, module d'introduction : Quel est le problème ?

La filière de production-consommation (fiche prof)

Contenu géographique :

Acteurs, échelles, filière de production-consommation

Matériel

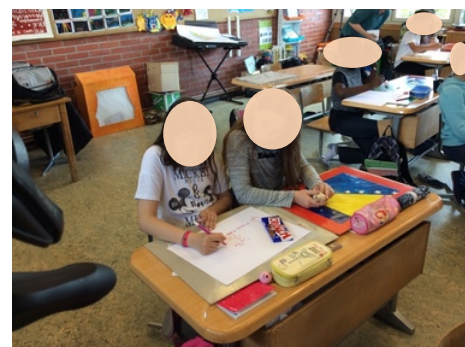
- Produits alimentaires et manufacturés : par exemple, mozzarella, carottes, sel, chocolat, crayon, livre, ...
- Feuilles A3
- Matériel pour écrire et dessiner

Déroulement de la leçon de recherche

La leçon est mise en œuvre en quatre phases :

1) Travail en sous-groupes :

Les élèves reçoivent un produit alimentaire. Ils réalisent un schéma qui explique le parcours du produit, autrement dit comment il arrive dans les mains du consommateur.

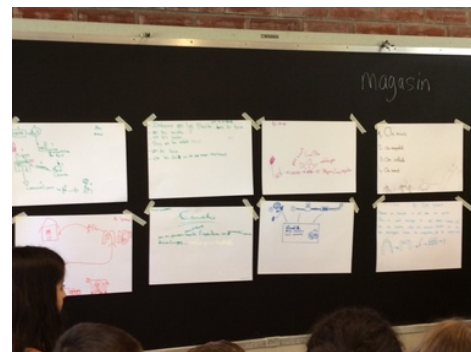


2) Observation et analyse des productions (en collectif) :

Les élèves observent les schémas réalisés. Ils posent d'éventuelles questions de compréhension. Si nécessaire, ils complètent les schémas. Puis, ils identifient des ressemblances et des différences entre leurs schémas.

Il s'agit ici d'identifier les invariants de la chaîne :

Une étape de production, des étapes de transports, une étape de vente, une étape de consommation, une étape de recyclage, etc.



3) Définition de la filière de production-consommation (en collectif) :

Les élèves définissent la filière de production-consommation et formulent les questions auxquelles ils ont répondu pour réaliser leur schéma. Qui produit ? Qui transforme ? Qui transporte ? Qui distribue ? Qui achète ? Qui recycle et comment ? Où ont lieu ces différentes étapes ?

Après discussion, les élèves doivent avoir identifié les principales étapes de la filière de production-consommation ainsi que les échelles spatiales pertinentes (local, national, européen, mondial).

4) Réappropriation individuelle et institutionnalisation :

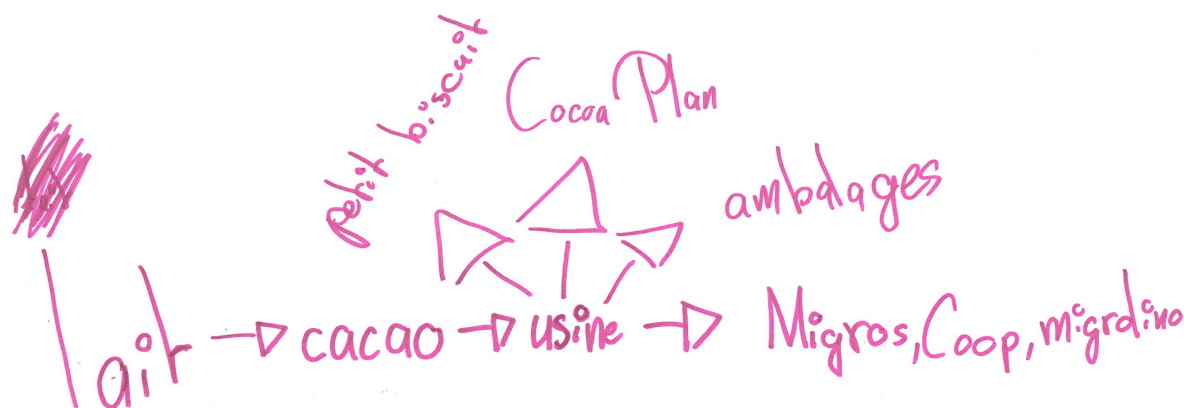
Les élèves reprennent leur schéma de départ et indiquent les mots clés de la filière : source, production, transport, distribution, consommation, rejet.

Démarches des élèves et interventions de l'enseignant

Démarches /difficultés	Interventions	Commentaires
<i>Leçon de recherche : phase 1</i>		
Les élèves ont de la difficulté à identifier les ingrédients nécessaires à la fabrication du produit.	Proposer de lire l'étiquette	
Les élèves ont de la peine à utiliser les bons symboles (cf. production 1 ci-dessous où le sens de la flèche n'est pas clair).	Proposer aux élèves de créer une légende afin de faciliter la lecture de leur schéma.	
Les élèves ont de la difficulté à dessiner (cf. production 2 ci-dessous)	Commencer par identifier quelques mots clés, puis, dans un deuxième temps, choisir les symboles qui correspondent.	
Les élèves ont de la difficulté à différencier les acteurs (cf. production 3 ci-dessous)	Demander aux élèves si ce sont les mêmes personnes qui font tous ces travaux ou si ce sont des personnes différentes. Tenter ensuite de leur donner un nom.	Certains élèves ont dessiné des personnages pour montrer l'action humaine. D'autres n'ont dessiné que le consommateur (= le plus proche des élèves). D'autres encore ont écrit des verbes d'action. Compte tenu des objectifs de la leçon, il nous paraît important d'insister sur ce point.
<i>Leçon de recherche : phase 2</i>		
Les élèves ne parviennent pas à entrer dans la logique des schémas.	Demander une explicitation aux élèves qui ont rédigé le schéma. L'enseignant explicite comment il lit le schéma.	Ne pas faire corriger les schémas, mais pointer les difficultés de lecture.

Démarches /difficultés	Interventions	Commentaires
<i>Leçon de recherche : phase 3</i>		
Les élèves ne parviennent pas à se détacher des exemples	Indiquer qu'il s'agit de trouver une définition qui s'applique à tous les exemples. Vérifier les hypothèses des élèves.	Le passage par l'exemple est une étape incontournable de la conceptualisation. En effet, dans toute démarche (hypothético-) inductive, l'exemple permet, si nécessaire, de modifier le modèle.
Les élèves formulent des questions non géographiques (par exemple : « C'est quoi la graine qui fait pousser les carottes ? »)	Indiquer qu'une telle question sera traitée dans le cadre d'un cours de sciences.	
Les élèves ne parviennent pas à formuler des questions.	Donner un exemple : « Où ce produit est-il vendu ? » Puis demander aux élèves de trouver d'autres questions.	L'ouvrage de référence ODR 7-8 présente une double page intitulée « J'apprends à poser des questions utiles en géographie, en histoire et en citoyenneté. » (ODR 6-7)
<i>Leçon de recherche : phase 4</i>		
Les élèves ne parviennent pas à faire un lien avec les étapes de la filière.	Proposer à d'autres élèves de faire l'exercice. Donner un exemple : « Tu vois, ici, c'est le lieu de production. »	

Production 1



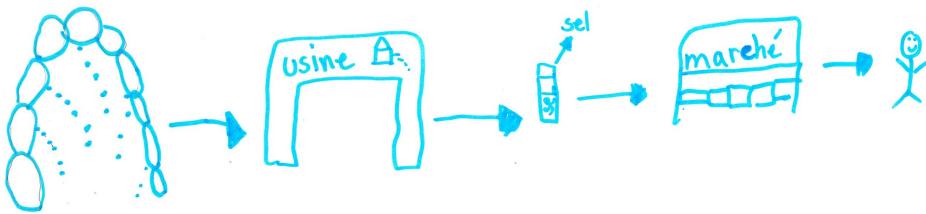
Production 2 :

Thivisha et Godhuly

le Sel marin

D'abord on récupère le sel dans une grotte.

Puis ils vont envoyer le sel dans l'usine, où on va mettre dans des paquets. Après on va les envoyer dans les magasins, et ils seront vendus.



Production 3 :

- D'abord on les plante ^(dans les maraichers) dans la terre.
- on les récolte.
- on les traite.
- Puis on les achète. (Marché)
- on les lave.
- on les (cuit) ou (on les mange directement)

Suite, prolongements

A ce stade, plusieurs prolongements sont envisageables, en fonction de ce que les élèves ont compris :

- Identifier les étapes de quelques filières (filière courte, filière industrielle, filière « commerce équitable », ...)
- Définir des problématiques géographiques, puis tenter d'y répondre à l'aide du manuel :
 - o Offre et demande, qui commande ? (module 1)
 - o Produire en Suisse ou ailleurs ? (module 2)
 - o Où vendre ? Où acheter ? (module 3)
 - o Quels déchets ? Qu'en faire ? (module 4)
 - o Des services pour qui ? Pour quoi ? (module 5)