

## Références:

Alluin, F. (2010). *Les technologies de l'information et de la communication (TIC) en classe au collège et au lycée: éléments d'usages et enjeux*, Paris, Ministère de l'Éducation nationale (France), Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance, série « Les dossiers: enseignement secondaire », no 197.

Angeloro, R. (2010). « Le profil Maître-TIC à la formation initiale des maîtres », *Québec français* no 159, p. 67-69.

Becchetti-Bizot C. (2012), « La question du numérique. Enjeux, défis et perspectives pour l'enseignement des lettres ? », *Le français aujourd'hui*, n°178, p. 41-51

Becchetti-Bizot , C. et A. Brunet (2007). *L'éducation aux médias : enjeux, état des lieux, perspectives*. Paris, Ministère de l'éducation nationale (France), Inspection générale de l'éducation nationale / Inspection générale de l'administration de l'éducation nationale et de la recherche.

Boutin, J.F. (2010). « L'enseignement et l'apprentissage de la grammaire à partir de la bande dessinée: Quatre exemples d'application en classe », dans R. Bergeron et R. Riente (dir.), *Enseigner la grammaire nouvelle: pourquoi et comment? La grammaire au cœur du texte, prise deux*, Québec, Les Publications Québec français, p. 65-67.

Carpentier C. et S. Hébert (2012)« Enseigner les lettres dans le cadre d'un espace numérique de travail création d'un musée virtuel », *Le français aujourd'hui*, n°178, p. 89-98

Halliday, M.A.K. (1978). *Language as Social Semiotic*, London, Arnold.

Hosein, A., R. Ramanau, et C. Jones (2010). « Learning and living technologies: A longitudinal study of first-year students' frequency and competence in the use of ICT », *Learning, Media and Technology*, vol. 35, no 4, p. 403-418.

Juin, L. (2010). « “Tweeter” en classe, au CDI, en conseil de classe, en stage... », *Les Cahiers pédagogiques*, no 482, juin, <<http://www.cahiers-pedagogiques.com/No482-Le-Web-2-0-et-l-ecole,6883.html>>.

Kaufmann, L. (2010). « Blogs pédagogiques: du discours sur leurs usages à la réalité dans leurs pratiques », *Cahiers pédagogiques*, no 482, juin, <<http://www.cahiers-pedagogiques.com/Blogs-pedagogiques-du-discours-sur.html>>.

Kennedy, G.E., T.S. Judd, A. Churchward, K. Grey et K.-L. Krause (2008). « First year students' experiences with technology: Are they really digital natives? », *Australasian Journal of Educational Technology*, vol. 24, no 1, p. 108-122, <<http://www.ascilite.org.au/ajet>>.

Kress, G. (2010). *Multimodality: a Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*, New-York, Routledge,

Kress, G et van , T (2011). *Multimodal Discourses: The Modes and Media of Contemporary Communication*, Londres, Edward Arnold.

Lacelle, N. et M. Lebrun (2011) « État de la question de la littératie médiatique multimodale en contexte nord-américain ». Communication présentée au symposium « Quelles avancées en littératie francophone? » du colloque Littératie et diversité tenu à Mons du 31 juillet au 3 août 2011.

Larose, F., V. Grenon, I. Carignan et A. Hammami (2010). « Les TIC en enseignement des langues au Québec: objet obscur d'un désir prescrit? », *Québec français*, no 159, p. 71-72.

Larose, F., V. Grenon et S. Palm (2004) *Enquête sur l'état des pratiques d'appropriation et de mise en œuvre des ressources informatiques par les enseignantes et les enseignants du Québec*. Vol. 1: L'enquête par questionnaire, Sherbrooke, Université de Sherbrooke, Centre de recherche sur l'intervention éducative, Direction des ressources didactiques, Ministère de l'Éducation, <<http://www.crie.ca/enligne/diffusion.htm>>.

Le Baut, J.-M. (2010). « Facebook, des liens entre générations d'élèves », *Les Cahiers pédagogiques*, no 482, juin, <<http://www.cahiers-pedagogiques.com/No482-Le-Web-2-0-et-l-ecole,6883.html>>.

Lo Bianco, J. (2000 ). « Multiliteracies and multilingualism ». dans B. Cope et M. Kalantzis. *Multiliteracies. Literacy Learning and the design of social futures*. (pp. 92-105), New-York : Routledge.

Moinard, P. (2012). « Un forum dédié aux échanges autour de textes de fiction, une expérience littéraire extrascolaire ? », *Ela. Études de linguistique appliquée*, n°166, p. 171-181

Peters, M. (2011). « Bandes annonces littéraires pour mousser le goût de la lecture », *Québec français*, no 162, p. 94-95

Van Leuwen, T. (2005). *Introducing Social Semiotics*, Londres, Routledge

Viens, J. et C. Bertrand (2007). Où est la valeur ajoutée des TIC?, *Québec français*, no 144, p. 109-110.